



# MAKE UP

## L'ŒUVRE AU NOIR

Avec les nouveaux mascaras associant cires high-tech et brosses asymétriques qui gagnent les cils à 360° sur toute leur longueur, le noir - ou plutôt les noirs - peuvent dorénavant s'appliquer les yeux fermés, sans risque de dérapage ou de surcharge. De quoi rendre au regard le supplément d'âme que Photoshop lui avait volé...

Chez Yves Saint Laurent, le trait a toujours été essentiel. A commencer par le logo de la maison de couture, dessiné par Cassandre en 1961 et qui n'a pas pris une seule ride (typo)graphique. Impossible bien entendu de ne pas penser également aux croquis vifs du maître, à ses cartes de vœux cœur collector dessinées à main levée ou à ses imprimés colorés avec autant d'élégance que d'impertinence, restituant le coup de foudre de sa rencontre éblouissante avec le Maroc. Le maquillage YSL parle, lui aussi, à la nuance chromatique près, ce langage graphique-chic. Si les « années Terry » ont consacré l'audace de la couleur et vu naître le cultissime stylo touche-éclat, qui reste 19 ans après sa création (!), un best seller absolu, la volonté de faire rimer beauté avec nouveauté est plus que jamais d'actualité. Une chose est sûre : même chez Saint Laurent, la couleur ne se résume pas aux vifs, bien au contraire. « J'aime le noir parce qu'il affirme, dessine, stylise. Une femme dans une robe noire, c'est un trait de crayon. Il n'existe pas un noir, mais des noirs. Le noir est une couleur, celle des portraits de la Renaissance, de Clouet, d'Agnès Sorel, de la cour des Valois, de Frans Hals, de Manet... », expliquait avec passion le créateur du premier smoking (noir of course !) pour femmes. Lloyd Simmonds, actuel make up artist de la Maison, explore donc en toute légitimité, cet automne, la richesse des noirs. Infusés de couleurs subtiles, ceux-ci dévoilent des facettes bleues, vertes, rouges ou dorées qui décuplent autant sa profondeur, que son pouvoir d'attraction. Conséquence de cette black addiction ? L'inédit Mascara Volume à Effet Faux Cils Shocking, surigneur de regard par excellence, qui est non seulement un concentré de technologie, mais également un étonnant nuancier de six noirs : Profond, Cendre, Bronze, Abysses, Burlat, Jade. Une liste qui, à l'instar de la gamme de l'eyeliner Tightline de Laura Mercier et de son pinceau plat, évoque plus l'antre d'un marchand de couleurs, que les linéaires immaculés d'une parfumerie ! Autre manifeste de précision graphique, quasi hypnotique, dès le bûtier : la palette de noirs Eyes to Kill Eyeshadow de Giorgio Armani, ou le Mascara Eyes to Kill Lash Stretching, décliné en noir absolu ou en bleu nocturne et qualifié de « stiletto pour le regard » tant sa brosse permet une application haute définition. Comme chez Yves Saint Laurent, l'exploit a consisté ici à associer deux types de cires, l'une lissant et étoffant immédiatement les cils, l'autre optimisant leur courbure. Ponctuer une phrase par un battement de cils ne sera donc plus dorénavant un classique rituel de séduction, mais également un vrai « tag » graphique...

对Yves Saint Laurent (伊夫圣罗兰)而言, 线条一直是核心理念。例如, 由大师Cassandre于1961年设计的圣罗兰时装品牌的标志简洁流畅, 没有任何多余的“皱纹”。值得一提的还有那些生动的草图、手绘collector许愿卡片以及记录摩洛哥奇妙旅程的优雅而大胆的彩色印花。YSL彩妆也同样用这种别致的图形语言表达着微妙的色彩。“泰利时代”的主题是大胆的色调并由此诞生了长达19年(!)的stylo touche-éclat (魔法光影笔)偶像崇拜, 而如今, 推陈出新是当务之急。可以确定的一点是: 圣罗兰的色彩并不只是单纯的明艳——恰恰相反!“我喜欢黑色, 因为黑色带来安全感, 令线条分明、风格凸现。身穿黑色长裙的女人仿佛铅笔画一样流畅简洁。黑色不是一种颜色, 而是许多种颜色, 属于文艺复兴时期的肖像画、克卢埃、阿涅丝·索蕾、瓦卢瓦宫廷、佛兰斯·哈尔斯、马奈……”, 第一款女性烟熏妆(当然属于黑色系!)的设计师满怀热情地这样谈道。在YSL现任彩妆总监Lloyd Simmonds的指导下, 品牌将于今秋推出种类丰富的黑色彩妆系列。微妙的蓝色、绿色、红色和金色的搭配令黑色倍添魅力, 展现出多姿多彩的侧面。这股黑色魅惑风潮的成果之一, 就是创新 Mascara Volume à Effet Faux Cils Shocking (仿假睫毛惊艳睫毛膏)的诞生, 令眼神瞬间明亮, 不仅汇集了多种高科技结晶, 还结合了6种微妙的黑色——深黑、灰黑、青铜黑、深海黑、布尔拉樱桃黑和玉黑。这一系列的黑色令人联想起Laura Mercier的eyeliner Tightline (紧致眼线笔)和那把扁扁的小刷子, 看起来更像是颜料商的调色板或香料商整洁的货架! 其他线条精炼甚至从包装开始就具有催眠效果的眼部化妆品还包括: Giorgio Armani的Eyes to Kill Eyeshadow (摄魂眼影)以及Mascara Eyes to Kill Lash Stretching (摄魂拉长睫毛膏), 有纯黑和蓝黑两种选择, 毛刷的使用十分精确, 被誉为眼部化妆中的“无敌高跟鞋”。和Yves Saint Laurent的产品一样, 这里使用的两种植物蜡能令睫毛柔顺丰满, 同时提升睫毛的卷曲度。这样一来, 伴随着睫毛微颤的娇声低语不再只是经典的魅惑招数, 也是名副其实的时尚图形“标签”……

Par Anne-France Berthelon

Version anglaise Sylvie Frosch

[www.ysl-parfums.com](http://www.ysl-parfums.com)  
[www.giorgioarmanibeauty.fr](http://www.giorgioarmanibeauty.fr)  
[www.lauramercier.com](http://www.lauramercier.com)

For Yves Saint Laurent, lines have always been essential. It started with the couture house's logo, designed in 1961 by Cassandre, which is today a graphic symbol that hasn't aged at all. It is impossible, also, not to think of the master's lively sketches, his collector's 'love' greeting cards, drawn by hand, or his prints colored with both elegance and impertinence, recreating the instant love he felt upon his dazzling discovery of Morocco. With its chromatic nuances, YSL makeup also speaks this graphic-chic language. While the "Terry years" consecrated audacity in colors, and witnessed the arrival of the famed touche-éclat, which remains - 19 years after its creation! - an absolute best-seller, the will to make beauty rhyme with novelty is more than ever hot news. One thing is certain: even with Saint Laurent, color doesn't limit itself to bright tones, much to the contrary. "I love black because it's assertive, it shapes and it is stylized. A woman in a black dress is like the line drawn by a pencil. There isn't just one black but several blacks. Black is a color, that of Renaissance portraits, portraits by Clouet, portraits of the Valois courts, Frans Hals, Manet..." explained with great passion the man who created the first tuxedo (black, of course!) for women. Lloyd Simmonds, YSL's current makeup artist, thus explores quite legitimately this upcoming fall the richness black has to offer. Infused with subtle colors, they present many blue, green, red or golden facets increasing tenfold the depth and attraction power of black. How is this 'black addiction' expressed? The unique Mascara Volume à Effet Faux Cils Shocking, which underlines par excellence the eyes, proposes not only a concentrate of technology but also an astonishing palette of six blacks: deep, cinder, bronze, abyss, dark cherry and jade. A list which, much like Laura Mercier's Eyeliner Tightline range, with its flat brush, evokes more a color merchant's storeroom than the clinical displays of cosmetics stores!

Another manifesto in graphic precision, quite hypnotic as soon as you see the case: the portfolio of blacks in Giorgio Armani's Eyes to Kill Eyeshadow or Mascara Eyes to Kill Lash Stretching selection in absolute black or night blue, which has been described as "stiletto for the eyes" because its brush allows for a high precision application. Just as for Saint Laurent, the feat here was to combine two types of waxes, one that smoothes and fleshes out lashes immediately while the other increases their curve. Punctuating a sentence with a bat of your lashes will no longer merely be a classic seduction ritual, it will also become your true graphic signature.

