

MARNI

UN VESTIAIRE D'INITIÉS

Un des fondamentaux du luxe est sans conteste son intemporalité. Mais seules quelques marques – peu à vrai dire – parviennent néanmoins à offrir une relecture, à la fois surprenante et familière de cette notion d'élégance dans la durée. Marni est indiscutablement de celles-ci. Depuis 1994 Consuelo Castiglioni dessine un vestiaire d'initiés. Son territoire stylistique singulier lui offre une place résolument à part dans la galaxie du luxe. Ni éternel féminin, ni avant-garde cérébrale, mais un peu de tout cela à la fois. Une étrange alchimie qui brouille les pistes du désir et renouvelle sans cesse la définition de la beauté. Sa signature ? Instantanément identifiable, vous diront tous les Marni-addicts. Des finitions artisanales en lieu et place de logo. Une palette de couleurs très travaillée où les traditionnelles nuances de neutres chics subtilement recolorés dialoguent avec des demi-teintes plus sourdes et grinçantes, ou inventent d'inédits *color blocks* en se heurtant à la famille des vifs néons. Un nomadisme chromatique calmé le plus souvent par des mono-variations de hauteurs de tons sur lesquelles repose cet indice de sophistication inouï qui émane de toutes ses collections.

L'inspiration ? Une humeur vintage indéfinie, abordée avec un zeste de nostalgie mais pas plus. En *guest stars*, les années 50 mais également la modernité pop des années 60. Et le goût de l'exclusivité bien sûr, avec des imprimés graphiques maison qui servent de pivot chaque saison à la construction des silhouettes. Consuelo Castiglioni s'attache avant tout à décomplexer l'élégance couture et s'amuse à orchestrer, avec une grâce rafraîchissante, la rencontre des tissus les plus technologiques (nylons travaillés comme des soies techniques, lainages foamés, enductions) avec le nec plus ultra des classiques emblématiques du *made in Italy* : luxueuses mailles cachemire poids plume, craquantes popelines de coton à la fraîcheur sans égal, cuir nappa ultra souple... Un éclectisme savamment maîtrisé, qui réussit l'exploit de ne jamais tourner le dos à la pureté du style.

Ce fameux style, fil conducteur de quinze années de création, qui impose la persistance d'une allure dans la diversité des formes. La fille Marni n'a pas changé, mais elle a grandi. Comme un coquillage, elle s'est construite par strates, ce qui permet aujourd'hui à la marque de lancer sa Marni Summer Edition 2009. Une collection capsule, travaillée en une seule matière – le coton – décliné en différents poids, tissages et finissages, qui revisite avec l'extrême raffinement *casual* auquel on est en droit de s'attendre, tous les standards de la garde-robe estivale *Marniesque* : tuniques bain de soleil, robes courtes, chemises légères et pantalons style garçon mais également jupes ultra longues, tops simplissimes et accessoires indispensables. « *J'ai toujours été fascinée par le concept de vêtements avec une histoire, une mémoire, ce qui les rendrait intemporels. Des habits dans lesquels on se sent tout de suite à l'aise, comme si on les avait toujours portés. C'est tellement important de pouvoir combiner à sa guise des pièces qui proviennent de différentes collections, de différentes saisons* » expliquait récemment Consuelo Castiglioni à l'occasion d'une des rares interviews qu'elle accorde. En choisissant de réactualiser ses modèles d'archives préférés, elle met l'essence même de Marni à l'abri du temps et dévoile un joli *dessin*, celui de s'adresser avec cette ligne plus accessible à tous les amoureux de la marque.

devenue de luxe – mais sans doute – sans aucun doute – est son intemporalité. Mais seules quelques marques (en fait, très peu) parviennent à offrir une relecture, à la fois surprenante et familière de cette notion d'élégance dans la durée. Marni est indiscutablement de celles-ci. Depuis 1994 Consuelo Castiglioni dessine un vestiaire d'initiés. Son territoire stylistique singulier lui offre une place résolument à part dans la galaxie du luxe. Ni éternel féminin, ni avant-garde cérébrale, mais un peu de tout cela à la fois. Une étrange alchimie qui brouille les pistes du désir et renouvelle sans cesse la définition de la beauté. Sa signature ? Instantanément identifiable, vous diront tous les Marni-addicts. Des finitions artisanales en lieu et place de logo. Une palette de couleurs très travaillée où les traditionnelles nuances de neutres chics subtilement recolorés dialoguent avec des demi-teintes plus sourdes et grinçantes, ou inventent d'inédits *color blocks* en se heurtant à la famille des vifs néons. Un nomadisme chromatique calmé le plus souvent par des mono-variations de hauteurs de tons sur lesquelles repose cet indice de sophistication inouï qui émane de toutes ses collections.

L'inspiration ? Une humeur vintage indéfinie, abordée avec un zeste de nostalgie mais pas plus. En *guest stars*, les années 50 mais également la modernité pop des années 60. Et le goût de l'exclusivité bien sûr, avec des imprimés graphiques maison qui servent de pivot chaque saison à la construction des silhouettes. Consuelo Castiglioni s'attache avant tout à décomplexer l'élégance couture et s'amuse à orchestrer, avec une grâce rafraîchissante, la rencontre des tissus les plus technologiques (nylons travaillés comme des soies techniques, lainages foamés, enductions) avec le nec plus ultra des classiques emblématiques du *made in Italy* : luxueuses mailles cachemire poids plume, craquantes popelines de coton à la fraîcheur sans égal, cuir nappa ultra souple... Un éclectisme savamment maîtrisé, qui réussit l'exploit de ne jamais tourner le dos à la pureté du style.

Ce fameux style, fil conducteur de quinze années de création, qui impose la persistance d'une allure dans la diversité des formes. La fille Marni n'a pas changé, mais elle a grandi. Comme un coquillage, elle s'est construite par strates, ce qui permet aujourd'hui à la marque de lancer sa Marni Summer Edition 2009. Une collection capsule, travaillée en une seule matière – le coton – décliné en différents poids, tissages et finissages, qui revisite avec l'extrême raffinement *casual* auquel on est en droit de s'attendre, tous les standards de la garde-robe estivale *Marniesque* : tuniques bain de soleil, robes courtes, chemises légères et pantalons style garçon mais également jupes ultra longues, tops simplissimes et accessoires indispensables. « *J'ai toujours été fascinée par le concept de vêtements avec une histoire, une mémoire, ce qui les rendrait intemporels. Des habits dans lesquels on se sent tout de suite à l'aise, comme si on les avait toujours portés. C'est tellement important de pouvoir combiner à sa guise des pièces qui proviennent de différentes collections, de différentes saisons* » expliquait récemment Consuelo Castiglioni à l'occasion d'une des rares interviews qu'elle accorde. En choisissant de réactualiser ses modèles d'archives préférés, elle met l'essence même de Marni à l'abri du temps et dévoile un joli *dessin*, celui de s'adresser avec cette ligne plus accessible à tous les amoureux de la marque.

« *Je suis fascinée par le concept de vêtements avec une histoire, une mémoire, ce qui les rendrait intemporels. Des habits dans lesquels on se sent tout de suite à l'aise, comme si on les avait toujours portés. C'est tellement important de pouvoir combiner à sa guise des pièces qui proviennent de différentes collections, de différentes saisons* » expliquait récemment Consuelo Castiglioni à l'occasion d'une des rares interviews qu'elle accorde. En choisissant de réactualiser ses modèles d'archives préférés, elle met l'essence même de Marni à l'abri du temps et dévoile un joli *dessin*, celui de s'adresser avec cette ligne plus accessible à tous les amoureux de la marque.

texte Anne-France Berthelon
version anglaise Tamra Blankenship

One of the fundamentals of luxury is - without a doubt - its timeless quality. But only a few brands (in truth, very few) manage to reinterpret fashion with surprising takes - but also the familiar side that is essential to "eternal elegance". Marni is, undeniably, one of these brands. Since 1994, Consuelo Castiglioni has been composing super-confidential collections of singular stylistic vocabulary... conferring Marni with a VIP place on the fashion scene. Neither "eternal feminine" nor "cerebral avant-garde"... but rather a blend of both. A strange alchemy that clouds our vision of what is desirable - while constantly renewing the definition of beauty. An immediately identifiable signature (ask any Marni-addict!) with handmade details in lieu of a logo. And a highly studied palette of colors where traditionally chic neutrals are subtly re-colored and conjugated with more muted and grating half-tones... or again: where totally unexpected colorblocks bounce off a family of neon brights. A nomadic sense of color, often calmed by mono-variations on levels of intensity, upon which is based the incomparable sophistication that emanates from Marni collections.

The recipe? An undefined vintage mood touched with a zest of nostalgia (but only a zest!), guest stars from the 50's, but also the Pop modernity of the 60's. And a taste for exclusivity, of course, with the label's unique graphic prints that serve as the common denominator of the silhouettes each season. Consuelo Castiglioni seeks, above all, to take the drama out of elegance by orchestrating - with refreshing grace - encounters of the most technological fabrics (nylon that resembles technical silk, foamed wool bases and coatings...) with the über-chic classics symbolizing fine Italian garments: luxurious featherweight cashmere knits, crisp cotton poplins of unrivaled freshness, super-supple nappa leather... A carefully controlled and eclectic mix that succeeds in never compromising the purity of Style.

The Marni Style: a constant in 15 years of creation that consistently imposes elegance in a variety of forms. The Marni girl has not changed: but she has grown up. Like a shell, she has grown by layers - which today allows the brand to launch its Marni Summer Edition 2009. A capsule collection treated in one single fabric (cotton) in various weights, weaves and finishes, to revisit "casualwear" with utmost refinement - as we have come to expect from a Marni wardrobe: sun-tunics, short dresses, light blouses and boyish pants... but also ultra-long skirts, super-simple tops and indispensable accessories. Bravissimo!

"I've always been fascinated by the concept of garments with a history, a memory... which makes them truly timeless. Clothes in which we immediately feel at ease, as if we had always worn them. It is so important to be able to combine pieces from different collections, different seasons", Consuelo Castiglioni recently explained in one of her rare interviews. By choosing to update her preferred models from past collections, she places the very essence of Marni in a safe haven, insulated from the passing of time - while unveiling a pretty plan: that of using this more accessible line as a gift to the all the loyal Marni initiates.



cardigan à pois en cachemire & nylon,
pantalon en nylon transparent, culotte en coton,
sandales zigzag en cuir tricolore
à patin plexi & talon bois, bas en coton
élastique, boucle d'oreilles
grande feuille en corne & bijoux strass
bracelet pastilles plexi & résine
MARNI SUMMER EDITION 2009



body en cachemire & nylon,
lunettes de soleil MARNI
bracelet pastilles plexi & résine
MARNI SUMMER EDITION 2009

cape à pois en coton & soie,
robe en nylon transparent,
jupe rayée en nylon & polyester,
ceinture en cuir, sandales en cuir verni
compensées à plateau en bois,
bas en coton élastique MARNI
collier en bois
MARNI SUMMER EDITION 2009

photographe MARIE-PIERRE de LARUE DARGÈRE
assisté par JEAN-BAPTISTE GURLIAT
direction artistique OLIVIER de LARUE DARGÈRE
modèle ZUZANA SNOW @ Major paris
coiffure & maquillage KIM CHINCHOLLE @ Lebigueone

