

Sagas parfumées cultivées

Signe distinctif des grandes maisons et des nez les plus talentueux : chaque jus, du plus oriental au plus floral, écrit un nouveau chapitre olfactif qui ne démode pas pour autant le précédent, bien au contraire ! Un esprit «famille recomposée cultivée», qui fait assurément rimer fragrance avec différence...

I-

Dans la bibliothèque des parfums Hermès, chaque jus est un récit unique, qui se dévoile sur le mode du roman, de la nouvelle ou du poème. Dixième Hermessence, Santal Massoia perpétue la métaphore des haïkus - ces poèmes japonais qui célèbrent en très peu de mots l'évanescence des choses - auxquels Hermès aime comparer cette collection exclusive confiée à Jean-Claude Ellena depuis ses débuts en 2004. A l'origine de Santal Massoia, il y a ce désir irrésistible du parfumeur poète : «Je veux sentir ce qu'il y a derrière l'air». Et une certitude : cette fragrance, pour laquelle Jean-Claude Ellena a continué à avoir carte blanche, est un vibrant hommage à Jean Giono et son célèbre «pays de derrière l'air». Né de l'association de ces deux bois ronds, souples et veloutés, que sont le santal et le massoia d'Indonésie (une espèce rare et protégée très peu utilisée jusqu'ici en parfumerie) Santal Massoia conjugue à sa manière, forcément singulière, des notes boisées-lactées qui rappellent le bois de figuier. Tout autour s'épanouit une impalpable senteur foin anisée, évoquant le fenouil sauvage séché par le soleil ardent de plein été, flottant au gré des brises au-dessus de ces étendues de garrigues si chères au cœur de Jean Giono. Il faut donc imaginer Jean-Claude Ellena dans son atelier de l'arrière pays varois ou dans une forêt indonésienne, parmi les troncs rugueux et odorants semblables à de gros bâtons de cannelle, pour comprendre combien ce poème parfumé est avant tout une invitation à voyager dans tous ces ailleurs, réels ou imaginaires, qui donnent à la vie toute sa profondeur.

Si Santal Massoia est un haïku, Jour d'Hermès appartient à la catégorie des «parfums romans». Déboucher le sobre et lourd flacon dessiné par Pierre Hardy équivaut, par contraste, à être instantanément plongée dans une pure journée de printemps, dans ces moments délicieux mais fugaces, où les pétales de fleurs sont en suspension dans l'air presque immobile. Un de ces «instants vulnérables» que Jean-Claude Ellena aime par dessus tout retranscrire. Arrêt sur image. Extérieur Jour. Faire de la lumière une essence, et vice versa. Résultat ? Un parfum «mille fleurs» qui brasse de façon aérienne un ample bouquet, pour évoquer l'idée de LA fleur. Une fleur abstraite mais délicatement familière, tour à tour fleur des champs, des salons et des jardins, dans laquelle on reconnaît des fulgurances de gardénia et de pois de senteur sur fond de mousse ; le tout enlevé par l'irrésistible amertume

I-

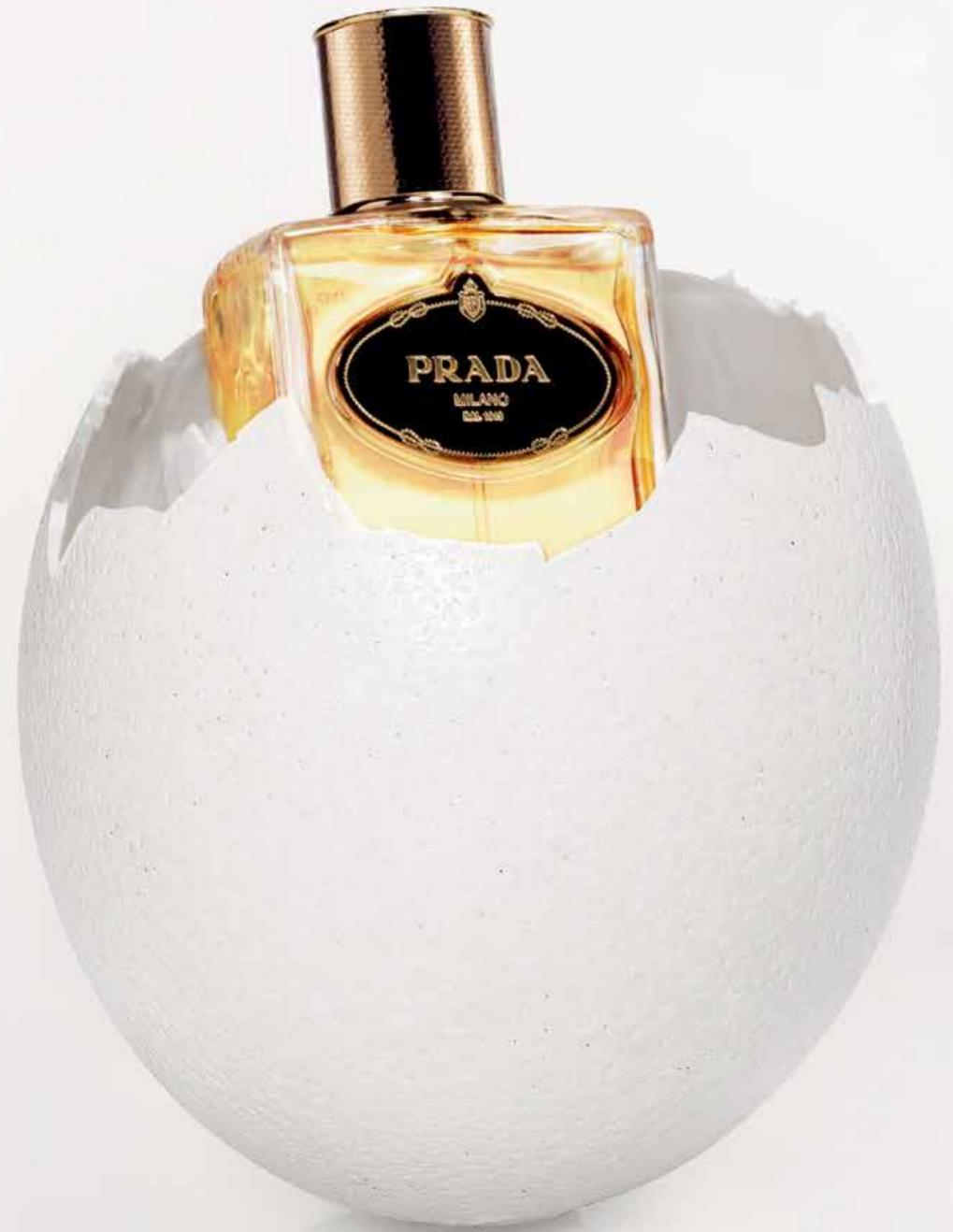
在爱马仕的香水史上中，每一款香水都以小说、短篇或诗歌的形讲述了一个独特的故事。对于爱马仕闻香珍藏系列的第十款香水 - Santal Massoia 则采用了俳句这种在日本诗中常用的来颂扬事物的幻灭的比喻手法进行阐释。自从2004年初爱马仕闻香珍藏系列开始委托给 Jean-Claude Ellena 创作后，品牌正想以此来诠释这个专属系列。在 Santal Massoia 的创作初期，Jean-Claude Ellena 这位香水制造商兼诗人有一种难以抑制的意愿，那就是“我想感受空气背后的味道”。可以确定的一点是，这款由他全权创作的香水，是向 Jean Giono 及其著名作品 «pays de derrière l'air» 的致敬。这款香水源自于两种柔软圆润，有着天鹅绒般触感木材的融合，这两种木材属于印度尼西亚檀木，是一种非常珍稀的保护植物，除了用于制造香水外极少被使用。Jean-Claude Ellena 以自己的方式对 Santal Massoia 进行了完美的诠释，极其特别的结合了木香与奶香，强调它属于无花果木类。就像被盛夏艳阳晒干的野茴香，这种不可触及的干草香在空气中绽放，随微风漂浮在 Jean Giono 心中那片 Garrigue（法国南部的稀生常绿灌木丛）上空。想象一下，调香师身处其在法国瓦尔省的工作室，或在一片印度尼西亚的丛林中，周围是表面粗糙不平但散发香气的类似于肉桂枝树干，你就会理解这支香水是如何象诗歌一样引领人们在想象中踏上虚构的旅途，在现实与虚幻之间探索生命真谛。

如果 Santal Massoia 是俳句的话，那么 Jour d'Hermès 就属于“叙述故事的香水”。打开由 Pierre Hardy 设计的朴素厚重的香水瓶，与之风格相反，你会仿佛瞬间置身于轻盈的春日午后，在这些令人陶醉但却转瞬即逝的时刻里，花瓣静止不动地漂浮在空气中。这是一个 Jean-Claude Ellena 份外喜爱的瞬间，在幻想的世界里停下脚步，午后的户外时光如静止般安逸，阳光成为了香料，像成千上万朵鲜花所组成的巨大花束散发出的香气，弥漫在人的脑海中挥之不去。从这朵抽象但又熟悉的花朵开始，依次而来的是那些野生的、在客厅和花园里的种植的花卉：在苔藓的基调中，栀子和香豌豆的味道一闪而过，而这一切又被柚子难以抵御的苦涩味道所遮盖。这款香水采用的触点画法使得它从传统的花香中脱颖而出，再加上调香师娓娓道来的叙述方式，以其女性化的香水味道设计，都能够更自然地带出花香基调，由此创造出了醉人但不过分，既富有田园风味，又满足感官享受的香水。这款香水精致而清新，其丝般柔滑的质感与巴黎福宝大道24号（24 Faubourg Saint-Honoré）爱马仕总部时髦雅致的建筑形象不谋而合……
www.hermes.com

I-

In Hermès' perfume library, each fragrance tells a unique story, which unfolds like a novel, a short story or a poem. The tenth Hermessence, Santal Massoia perpetuates the haikus metaphor - the Japanese poems that celebrate, in just a few words, the evanescence of things - to which Hermès likes to compare this exclusive collection that Jean-Claude Ellena has been entrusted with since he joined the company in 2004. At the origin of Santal Massoia is the following irresistible desire on the poet-perfumer's part: "I want to smell what is behind air." And one certainty: this fragrance, for which Jean-Claude Ellena once again had carte blanche, pays a vibrant homage to Jean Giono and his famous "country from behind air". Born from the combination of two round, smooth and velvety woods that are sandalwood and massoia from Indonesia (a rare, protected species very little used up to now in perfumery), Santal Massoia unites, in its own way - evidently singular - milky-woody notes that remind one of fig tree wood. All around blossoms an impalpable scent of aniseed-smelling hay evoking wild fennel dried by the summer's ardent sun, drifting with the breeze over the expanses of garrigue that Jean Giono held so dear in his heart. Thus, imagine Jean-Claude Ellena in his workshop inland in the Var region or in the Indonesian forest amidst rugged, fragrant tree trunks looking like large cinnamon sticks and you will understand the extent to which this perfume poem is above all an invitation to travel through all the 'elsewheres', either real or imaginary, that give life all its depth.

While Santal Massoia is a haiku, Jour d'Hermès belongs to the category of "fragrances that unfold like a story". In contrast, opening the sober and heavy bottle designed by Pierre Hardy amounts to being instantly immersed in a pure spring day, in one of those delicious, albeit fleeting, moments when flower petals are suspended in the air, almost immobile. One of these "vulnerable instants" that Jean-Claude Ellena enjoys above all else expressing. Freeze-frame still. Exterior - Day. Making light an essence, or vice versa. The result? A fragrance of a "thousand flowers" that gathers a large, ethereal bouquet, so as to evoke the idea of THE flower. An abstract, but delicately familiar flower, in turn wild flower, drawing room flower and garden flower, in which one recognizes the brilliance of gardenia and sweet peas in a mossy background, all of it livened up by the irresistible





Eau de toilette SANTAL MASSOÏA, HERMÈS



Eau de parfum JOUR D'HERMÈS, HERMÈS

Photographe: Benjamin Etchegaray
Directeur de création: Olivier de Larue Dargère
Assistante photo: Rosalie Nguyen Van Phu

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

du pamplemousse. Ce parti pris de pointillisme olfactif permet de sortir la famille des floraux de son côté convenu, d’autant plus que l’écriture de Jean-Claude Ellena ne tombe jamais dans l’écueil de la narration volubile, y compris pour un jus conçu d’emblée comme ultra-féminin. D’où ce parfum enivrant mais pas capiteux, à la fois champêtre et subtilement voluptueux. Une présence raffinée et légère donc, élégamment soyeuse, à l’image des si chics carrés de la maison du 24 faubourg Saint-Honoré…

www.hermes.com

II - Imposant depuis toujours de façon magistrale une liberté de ton absolue, en mode comme en parfumerie, Prada refuse de céder aux diktas de la nouveauté à tout prix, tout en distillant, avec une créativité inégalée, un zeste d’innovation sur les plus beaux classiques. On ne s’étonnera donc pas que le nez Daniela Andrier, qui a signé la quasi-totalité des fragrances de la maison italienne à ce jour, ait été invitée à démultiplier le très raffiné pouvoir de séduction d’Infusion d’Iris (2007) en l’habillant d’une facette subtilement plus orientalisante. Résultat ? Un étonnant équilibre entre la délicatesse d’une infusion et la force d’une absolue, saturée d’ingrédients d’exception : Infusion d’Iris Eau de Parfum Absolue. La structure originelle de ce dorénavant classique de la parfumerie du 3ème millénaire s’offre donc aujourd’hui un double plus intense, qui, cela mérite d’être souligné en rose Candy (!), ne démode aucunement pour autant la précédente version ! Ainsi, si les notes de tête consacrent toujours la fleur d’oranger - surlignée ici par le néroli de Tunisie - et celles de cœur, luxueusement poudrées, l’iris d’Italie, les notes de fond accueillent désormais au côté du benjoin du Laos, la sensualité de la fève tonka et de la vanille de Madagascar. Autant dire qu’il s’agit là d’une exemplaire leçon d’élégance, Pradaesque en diable, qui force, une fois de plus, le respect absolu…

Dernier jus « publié » dans la discrète collection des Essences Exclusives de Prada, ces propositions olfactives atypiques sublimant des matières premières rares utilisées dans leur plus haute concentration : n° 14 Rossetto. Composé « par et pour » Miuccia Prada en collaboration avec Daniela Andrier, Rossetto (qui signifie rouge à lèvres en italien, Ndlr) s’inscrit naturellement dans ce flirt avec les codes rétro - mais twistés - de la bourgeoisie, dont Prada a fait sa signature éthique et esthétique. Fer de lance olfactif de cette posture, les Essences exclusives ont d’ailleurs, depuis leur apparition sur le marché en 2003, revendiqué le fait de s’affranchir des conventions de la parfumerie en abandonnant radicalement les principes de structure pyramidale traditionnels. Pas de note de tête, de cœur ou de fond pour ce parfum à la fois fleuri et abstrait, véritable madeleine de Proust de la séduction qu’est Rossetto donc, mais un équilibre osé entre la facette douce et poudrée de la violette, la chaleur voluptueuse de la rose (les deux notes que l’on retrouvait dans le parfum du bâton de tout rouge à lèvres « historique ») et la vibration gourmande ma non troppo - tout l’écueil était là ! - de la framboise. Le tout associé à des effluves de vanille et d’héliotrope, premier ingrédient synthétique à entrer avec maestria dans cette collection. Traduction olfactive non seulement d’un

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

II – 一直以来无论在时装还是在香水方面，倡导自由基调的Prada拒绝一切不惜代价的猎奇，一贯遵循在创造的过程中为经典加入微妙的创新。因此当调香师 Daniela Andrier受邀为富有东方香调的经典鸛尾花Infusion d’Iris (2007)增加魅力时，我们并不感到吃惊。作为世界知名的调香师，Daniela Andrier几乎为所有的意大利品牌调配过香水。在这款香水中，他在精细的浸剂与纯粹的力量中创造出了一种惊人的平衡，在精致的米兰女士香水中加入了特别的原料 ，使这款香水变得更加浓烈，其独特的配方注定将成为三千年香水史上的经典之一，丝毫不比之前任何一个版本逊色！前调依然是橙花（这里指突尼斯的橙花油），中调是意大利鸛尾，后调结合了老挝安息香，零陵香豆和马达加斯加香草。它既是优雅的典范，也再一次印证了对普拉达风格的绝对尊重。

在最新的普拉达专属香氛系列独家发布会上，Miuccia Prada和Daniela Andrier 合作而创作的Rossetto (意大利语中是唇膏的意思) 中，在特殊的嗅觉成份中运用了一种高度浓缩香料里的珍贵原料： Rossetto, 以一种布尔乔亚的复古方式，自然地表达出调情的意味，带有浓郁的普拉达式审美烙印。从嗅觉角度看这个产品，普拉达专属香氛系列从2003年面世以来，就一直在寻求摆脱香水设计的条条框框，希望能彻底丢弃传统准则。这款香水淡化了前、中、后调的概念，用兼具花香与抽象的味道，代表诱惑的普鲁斯特的玛德琳蛋糕香味，大胆在温和的紫罗兰和热情的玫瑰香料（这两种香调在所有以唇膏为灵感的香水中都可以找到）以及不能过度使用的美食刺激（例如覆盆子）中找到平衡。而所有的难点正在此处！香草与天芥菜作为原始配料也出现在了 这个香氛系列中。解读这款香氛时，不仅应注意到女性化的象征，还有其中体现的对旧时光享乐与优雅的态度也值得注意。Rossetto具有一种怀旧的现代感，以至于不爱用香水的人都想对它跃跃欲试了！

www.prada.com

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

III – 将香水看做“优雅的存在”，有谁能对此观点表示异议呢？从2000年开始，Serge Lutens 通过自己的品牌，独创了一种具有个人特色的香水风格。他总能让人联想到珍贵的艺术品，通常是迷人而具有东方色彩的，他的第二件香水作品–l’Eau Froide ，是一款精致却让人琢磨不透的香水，具有非常复杂的层次。他解释道，“在皮肤被冰冷的感觉刺痛唤醒后，l’Eau Froide 会与空气混合，在身体周围形成清爽的感觉，以此保持空气的新鲜感。”创作之初，这只是一个疯狂的设想：l’Eau Froide的主要原料采用意味着热和醉人的材料–乳香，而作品的主题却是清爽。Serge Lutens 讲述道：“所有用于制造的原材料，索马里的乳香以及其它任何材料在其处理过程中都必需具备清爽这个特点。‘神圣乳香’采集于一种生长在草原–沙漠地区的树木，一旦被晒干后，乳香就会变成玻璃小球的样子，从划开的树干上自然渗出。这种汁液散发出一种明显的香味，但需要用冰块才能保存。”这就是它特有的风格。通过这些讲述不难断定，l’Eau Froide 是一款在品味其独特淡雅香气的同时又给你带来冰凉感受的香水。

对于2013年间世的新款香水La Fille de Berlin，像 Hermès 和Prada那样，Serge Lutens 同样选择了东方香调与花香调的交替，期望能更好地探索 and 表达出不同香味的不同层面。Fritz Lang 镜头下富有想像力的视觉效应被巧妙地应用到

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

tanginess of grapefruit. This decidedly pointillist olfactory approach allows it to stand out in the family of conventional floral fragrances, especially since Jean-Claude Ellena’s creative stance never fails to avoid the pitfall of voluble narrative, even in a scent conceived from the start as ultra-feminine. Hence, this exhilarating but not heady perfume, at once pastoral and subtly voluptuous. A breezy and refined presence, therefore, elegantly silky, just like the very chic square scarves of the 24 Faubourg Saint-Honoré house…

www.hermes.com

II - Having always magistraally imposed an absolute freedom of tone, both in fashion and perfume-making, Prada has always refused to submit to the diktats of novelty at all costs while at the same time instilling with unequalled creativity a dash of innovation in the best classics. You won’t therefore be overly surprised to discover that the nose, Daniela Andrier, who signed almost all of the Italian house’s fragrances, has now been invited to extol the very refined seductive power of Infusion D’Iris (2007) to give it a subtly more oriental aura. The result? An astonishing balance between the delicacy of an infusion and the strength of an absolute, saturated with exceptional ingredients: Infusion d’Iris Eau de Parfum Absolue. The original structure of this now classic opus in the fragrances of the 3rd millennium thus treats itself today to an alter ego that is more intense – an event that deserved to be underlined in Candy (!) pink – though in no way making the previous version outmoded. Thus, while the top notes still celebrate orange blossoms – underlined here by Tunisian neroli – and the heart notes, luxuriously powdery, still honor Italian irises, the base notes now magnify, along with Laos benzoin, the sensuality of Tonka bean and Madagascar vanilla. We might as well say that here is an exemplary lesson in elegance that is devastatingly Pradaesque and commands once again absolute respect…

The latest scent to join the discreet collection of Prada’s Essences Exclusives, a set of atypical olfactory compositions extolling rare raw materials used in the highest concentration: n°14, Rossetto. Conceived “for and by” Miuccia Prada in collaboration with Daniela Andrier, Rossetto (which means lipstick in Italian, editor’s note) fits naturally in the flirt with retro, albeit twisted, bourgeois codes of which Prada has made its ethical and esthetic signature. The spearhead of this stance, the Essences Exclusives have moreover, since they first appeared on the market in 2003, laid their claim to freedom from conventions in perfume-making by radically shunning the traditional principles of a pyramidal structure. No top, heart or base note for this fragrance that is at once flowery and abstract – this truly timeless seductive staple that Rossetto is – but a daring balance between the gentle and the powdery sides of violets, the voluptuous warmth of roses (the two unmistakable notes “historically” found in lipsticks) and the generous vibrancy – ma non troppo, that was the pitfall! – of raspberry. The whole is associated with the aroma of vanilla and heliotropes, the first synthetic ingredients to enter the collection, with panache. The olfactory translation not only of

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

a feminine iconic object but also of an attitude synonymous with elegance, both in yesteryears and today, Rossetto is so nostalgically modern that even those who prefer nude in cosmetics are bound to adopt it!

www.prada.com

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

III - Considering, rightfully, perfume as “an elegance in one’s existence” – who could possibly contradict him on that point? – Serge Lutens has quite freely developed, since 2000, a resolutely personal perfume creation style through his own brand. While the creator’s name spontaneously evokes rare, bewitching, and often orientalized fragrances, his second aquatic olfactory opus, l’Eau Froide is an oxymoronic perfume with layered sensations that are as unexpected as they are sophisticated. “After first tingling the skin awake with a cold sensation, l’Eau Froide mingles with the air to form an aura surrounding the body. The freshness of l’Eau keep its promise over time in a simple breath of air,” he explained. At the beginning, an insane gamble: to make incense, which is usually connoted as warm and heady, the pivotal element in l’Eau Froide, and therefore, against all expectations its main ally in creating freshness. “Of all the raw materials available, incense from Somalia – and no other – offers this cold sensation. Harvested on a tree mainly located in pre-desert areas, “Boswellia sacra”, the frankincense, once dried, presents itself in the form of glass tears naturally exuding from the incised tree trunks. It is singular, yet somewhat logical, that from this sap emanates a scent determined, in spite of everything, to remain icy,” Serge Lutens recounted, with his style that is so unlike anyone else’s. Beyond these chiseled words that draw such a relevant sketch of its paradox, Eau Froide is an authentic eau de parfum – hence anti-cologne by definition – which undeniably triggers delightful icy shivers!

With La fille de Berlin, launched at the beginning of 2013, Serge Lutens has chosen, much like Hermès and Prada, to also propose an oriental-floral alternation to better explore the various facets of olfactory narration. All the expressionist imaginative vision of Fritz Lang’s Berlin is summoned in this new, subtly old-fashioned fragrance. Should “Metropolis” be shown in odorama, there’s no doubt that La fille de Berlin would be chosen to accompany it. A floral fragrance, indeed, but radical as well. With its ruby red tint, the perfume leaves, along with its addictive spicy rose trail in turn warm and cold, an unsettling touch of blush on the skin. How can one, then, not think of Lady Macbeth’s indelible blood stain? Double-daring, La fille de Berlin is an ultra-stylized fragrance, entirely constructed around a rose, with a chypre base. But there are diferent kinds of roses and this one is unquestionably insolent, peppery and metallic. A rose that proudly flaunts its thorns to better defend innocence and not a tender rose meant to illustrate it. One thing is certain: with this unexpected homage, at once to a flower, a city and a woman (the perfumer’s own mother whose fate is linked to the German capital city), Serge Lutens proves once again that he does not intends to do anything like anyone else when it comes to intimacy. Wouldn’t this be how one could define the essence of true luxury?

www.sergelutens.com

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

了新款香水的创作中。如果《大都会》应该用 odorama技术放映，那么毫无疑问地，La Fille de Berlin 会被做为陪衬选中。花香调，也是木香调，在香剂红宝石的色调中轮番加入冷热的玫瑰浓香精，就像皮肤上撩人的一抹红晕，如何让人不联想到麦克白夫人不可磨灭的血迹？La Fille de Berlin 呈现给众人别具一格的香氛，调香师大胆的在檀香型的基调中加入了新型的玫瑰香型，而这种加了胡椒和金属感的玫瑰香味的使用，在香水史上绝对是史无前例的。玫瑰并非用其身上的刺儿向世人炫耀它的孤傲，它象一位羞涩的少女娇羞的护卫着属于自己的那份美艳。可以肯定的是：怀着对一朵花，一座城市，一个女人（调香师的母亲）崇高的敬意，Serge Lutens 不止一次地表示他不会效仿其他人表达出内心情感的做法。难道这不正是奢侈品的本质意义之一吗？

www.sergelutens.com

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

objet iconique de la féminité, mais également d’une attitude synonyme de sensualité et d’élégance hier, comme aujourd’hui, Rossetto est si nostalgiquement moderne que même les adeptes du nude rêvent de l’adopter!

www.prada.com

2011年，Prada在米兰时装周上展示了其最新系列香水。

III - Considérant à juste titre le parfum comme « une élégance dans l’existence » - qui pourrait d’ailleurs bien le contredire sur ce point? - Serge Lutens développe, en toute liberté, une écriture parfumée résolument personnelle depuis 2000 par le biais de sa propre marque. Si son nom évoque spontanément des créations rares, envoûtantes et souvent orientalisantes, son deuxième opus olfactif aquatique, l’Eau Froide est un parfum oxymore à effet Kiss Cool, aussi inattendu que sophistiqué. « Après un premier éveil de la peau par l’effet froid, l’Eau froide va se confondre avec l’air et former une aube autour du corps. La fratcheur de l’Eau maintient sa promesse dans le temps sur un simple appel d’air » explique-t-il. En point de départ, un pari insensé : faire de l’encens, habituellement connoté chaud et capiteux, l’élément pivot de l’Eau Froide et donc, contre toute attente, son principal allié fratcheur. « De toutes les matières premières mises à disposition, l’encens de Somalie - et aucun autre - offre cet aspect froid. Recueilli sur un arbre situé principalement dans les régions pré-désertiques, le « Boswellia sacra », l’encens, une fois séché, se présente sous l’aspect de larmes de verre qui exsudent naturellement du tronc excisé. Il est singulier et pourtant logique que, de cette sève émane un parfum décidé malgré cela à demeurer de glace » raconte Serge Lutens, avec ce style qui n’appartient qu’à lui. Au delà de ces mots ciselés qui esquissent si bien son paradoxe, Eau Froide est une authentique eau de parfum - donc une anti Cologne par définition - qui procure néanmoins d’indéniables frissons glacés !

Avec la Fille de Berlin lancé début 2013 Serge Lutens a choisi, comme Hermès ou Prada, de proposer lui aussi une alternance oriental /floral, pour mieux explorer diverses facettes de la narration olfactive. Tout l’imaginaire expressionniste du Berlin de Fritz Lang est convoqué dans ce nouveau parfum subtilement désuet. Si « Metropolis » devait être projeté en odorama, ce serait à n’en pas douter La Fille de Berlin qui serait choisi pour l’accompagner. Un floral donc, mais radical. De teinte rouge rubis, le jus laisse, parallèlement à son addictif sillage de rose épicée tour à tour chaude ou froide, une troublante touche de blush sur la peau. Comment alors ne pas penser à l’indélébile tache de sang de Lady Macbeth ? Doublement osée, la Fille de Berlin est une fragrance ultra-stylisée, construite intégralement autour de la rose sur un fond chypré. Mais il y a rose et rose et celle-ci est indiscutablement insolente, poivrée et métallique. Une rose qui arbore fièrement ses épines pour mieux défendre l’innocence, et non une rose tendre pour l’illustrer. Une chose est sûre : avec cet inattendu hommage, à la fois à une fleur, à une ville et à une femme (la propre mère du parfumeur dont le destin a croisé celui de la capitale allemande), Serge Lutens prouve, une fois de plus qu’il n’entend rien faire comme tout le monde pour aborder l’intimité? N’est-ce pas d’ailleurs ainsi que l’on définirait l’essence même du vrai luxe ?

www.sergelutens.com